

Hautpflege für Stars – und Kenner

Doctor's Cosmetic aus Hannover.

Welche Hautcreme die einzig wahre, gute und richtige ist, darüber gibt es sicherlich so viele Meinungen wie Frauen und Männer, die diese Cremes kaufen. Die Auswahl ist groß, die Versprechungen sind vollmundig. In den Regalen steht eine Fülle von Kosmetika, deren Inhalt und Wirkung von null bis fantastisch alles bieten oder nur so tun als ob. Von der Gründerin einer bekannten Kosme-

tikfirma wird der Spruch kolportiert: „Es gibt keine Anti-Faltencreme, die in ihrem Gesicht 30 Jahre Zank mit dem Ehemann und 40 Jahre schädliche Umwelteinflüsse tilgen kann. Leisten Sie sich lieber eine Flasche Pinot Grigio.“

Zwar mag diese Aussage bis zu einem gewissen Grad zutreffen. Wenn die Schützengräben des Ehekriegs erst einmal gezogen sind, dann kann keine Creme mehr zaubern. Aber unsere Haut



FOTOS: HASSAN MAHRAMZADEH

Dr. Gabriele Pohl und Dr. Wolfgang Brysch bei der Entwicklung ihrer Kosmetik-Serie.



weiß sich selbst zu helfen. Wie könnten sonst Verletzungen heilen, wie würden wir Hautabschürfungen und Sonnenbrände überstehen?

Ärzte, Biologen und Chemiker wissen, welche körpereigenen Schutzmechanismen wie wirken. In den letzten 15 Jahren hat die Wissenschaft enorme Fortschritte im Verständnis der Mechanismen von Zellwachstum, Zellregeneration und Hautalterung gemacht. Diese Erkenntnisse können nun auch in der Entwicklung hochwirksamer Kosmetika systematisch genutzt werden. Neue Präparate mit dem in Amerika geprägten Kunstnamen „Cosmeceuticals“, eine Vereinigung von Kosmetika und pharmazeutischen Produkten, sind das Ergebnis.

Unter den Cosmeceuticals sind besonders die Doctor's Cosmetics hervorzuheben, die von Ärzten angeboten werden und eine nachvollziehbare Wirkung haben. Käufer dieser hochwertigen Präparate sind nicht nur Stars und Promis, sondern alle, die ihr Äußeres vor dem Altern schützen wollen, und die bereit sind, dafür einen entsprechend höheren Preis zu zahlen.

So hat Jean-Louis Sebagh, ein französischer Schönheitschirurg, vor zwei Jahren eine Anti-Aging-Serie entwickelt, zu der sich Elle Macpherson und Cindy Crawford bekennen. New Yorks Star-Dermatologe Dr. Perricone zählt unter anderem Heidi Klum und Julia Roberts zu den dankbaren Kundinnen seines Anti-Aging-Konzentrats.

Jetzt erobern Doctor's Cosmetics den deutschen Markt. Dr. Gabriele Pohl, plastische und ästhetische Chirurgin mit eigener Klinik in Hannover, hat gemeinsam mit dem Arzt und Wissenschaftler Dr. Wolfgang Brysch eine der ersten deutschen Doctor's Cosmetics-Serien entwickelt.

Ein Schritt, der nahe lag, denn zum Leistungsspektrum ihrer Klinik gehört ein umfassendes Beratungs- und Betreuungskonzept, in das auch kosmetische Behandlungen integriert sind. So schreibt Gabriele Pohl in ihrem Buch „Cut – Schritt für Schritt zu einem attraktiveren Selbst“: „Abgesehen von der grundsätzlichen Pflege von Gesicht und Körper, die ich als lebenslange Vorsorge bezeichnen möchte, ist die post-

operative kosmetische Behandlung bei Schönheitsoperationen grundsätzlich zu empfehlen.“

Dr. Wolfgang Brysch, der seit über zwanzig Jahren in der Zellforschung tätig ist, erläutert die besonderen Eigenschaften der Kosmetikserie Dr. Gabriele Pohl: „Für sichtbare und nachhaltige Ergebnisse kommt es auf die richtige Mischung an. In vielen Kosmetika werden die Wirkstoffe einzeln und punktuell eingesetzt, so dass fünf oder sechs Cremes verwendet werden müssten. In dieser Serie wurden jedoch die wirksamsten heute verfügbaren Anti-Aging-Substanzen nach neuesten zellbiologischen Erkenntnissen sinnvoll kombiniert. Dass darüber hinaus größte Sorgfalt auf die Herkunft der Rohstoffe und die Verträglichkeit aller Inhaltsstoffe verwendet wurde, versteht

Docotor's Cosmetics: Heidi Klum schwört darauf.

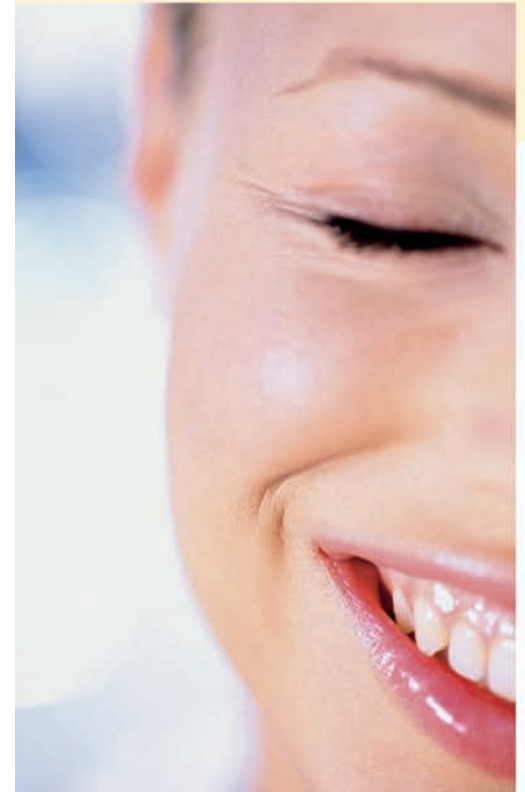
sich von selbst.“ Ein spezielles Augenmerk legen Dr. Pohl und Dr. Brysch auf die Verpackung, Lagerung und Transportlogistik.

So bleiben die Produkte vor Licht und Luft geschützt und ihre Wirkung erhalten. „Öffnen Sie einen Cremetopf, und Sie können davon ausgehen, dass sich die Inhaltsstoffe, besonders wenn es sich um biologische Moleküle handelt, nach wenigen Tagen zersetzen. Das kann hier nicht passieren“, erläutert der Wissenschaftler. Auch Dr. Pohl legt Wert auf höchste Qualität. „Ich stehe mit meinem Wissen und meinem guten Namen als Medizinerin hinter dieser Kosmetikserie.“

Eine Tages- und eine Nachtcreme, sowie eine spezielle Augenpflegecreme sind die drei Produkte, mit denen die Serie jetzt an den Start gegangen ist. Zurzeit ist sie exklusiv für Patienten und Freunde der Klinik Dr. Pohl erhältlich, bevor im September der Verkauf über ausgewählte Vertriebspartner beginnt. Eingeweihte, die die Produkte bereits getestet haben, sind begeistert. Der Pinot Grigio kann warten, hier sollte mit Champagner gefeiert werden.

■ BEATE ROBBACH

ÄSTHETIK OHNE KOMPROMISSE



Unsere Leistungen:

Das gesamte Spektrum der modernen Zahnheilkunde unter einem Dach

- Individuelle Diagnostik- und Therapieplanung
- Ästhetik für höchste Ansprüche mit modernsten Materialien
- Ärzte-Team mit langjähriger implantologischer Erfahrung
- Alle Behandlungen auch in Vollnarkose oder Spezialsedierung durch unsere Anästhesisten möglich
- Sicherheit und Präzision durch 3-D Diagnostik mit der Digitalen Volumetomografie (DVT)
- Fachlabor für Zahnästhetik und Implantologie im Hause
- Auf Wunsch stationäre Aufnahme



PRIVATZAHNKLINIK
HANNOVER

WWW.PRIVATZAHNKLINIK-HANNOVER.DE

H.-BAHLSSEN-ALLEE 49 | 30655 HANNOVER

INFOLINE (05 11) 3 90 88 13